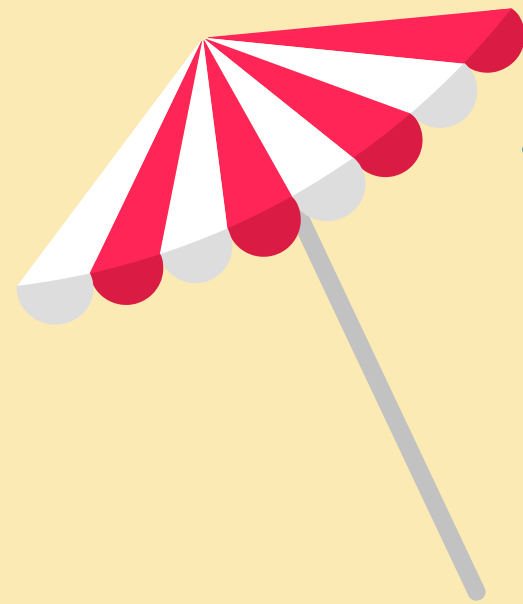
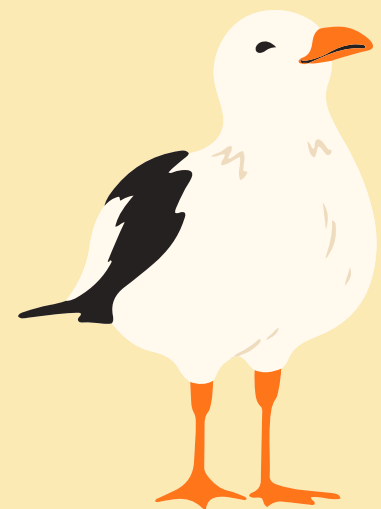


SEMAINE DE L' INNOVATION



Deviens la
daronne
de ton groupe



CHLOË - PERRINE - CAMILLE - JEAN-OLAM - SACHA - THAÏS

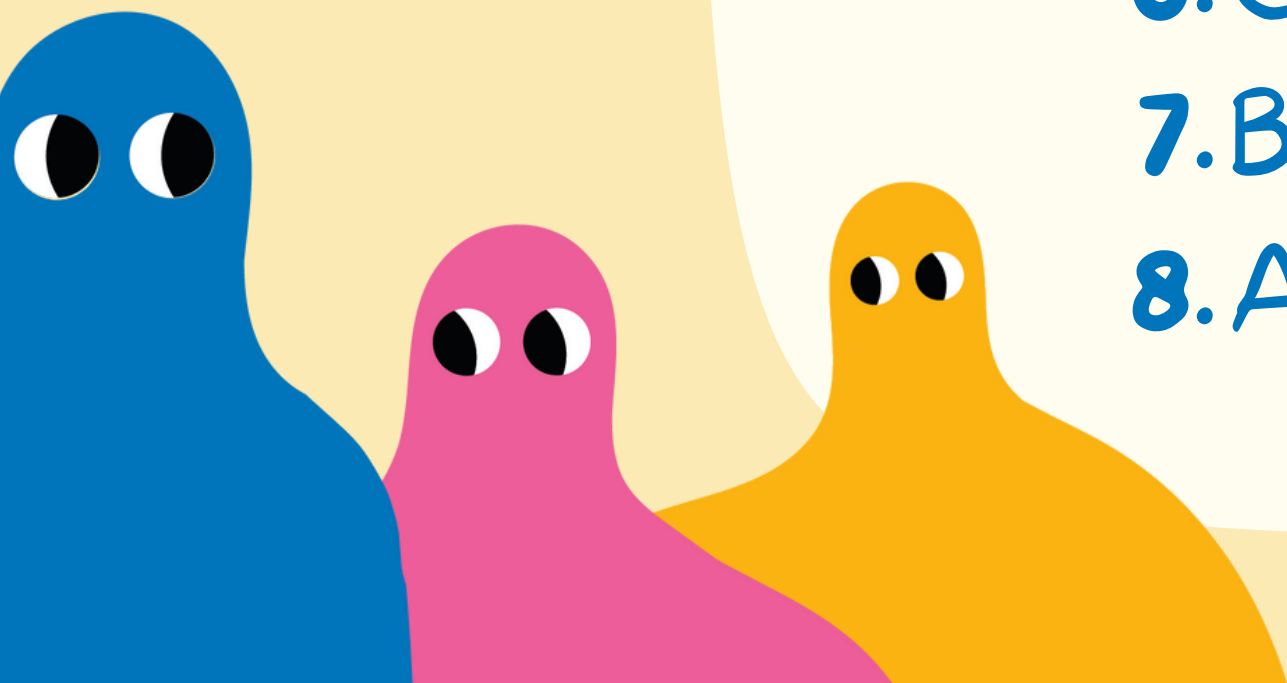
e·artsup iSEG



SOMMAIRE



1. Donner les tendances,
2. Analyses et peines,
3. Personae,
4. Concept,
5. Visuels,
6. Carte,
7. Bénéfices,
8. Appeler à l'action



DONNER LES TENDANCES

jeunes
16-25 ans → influençables

mal informés → bronzage

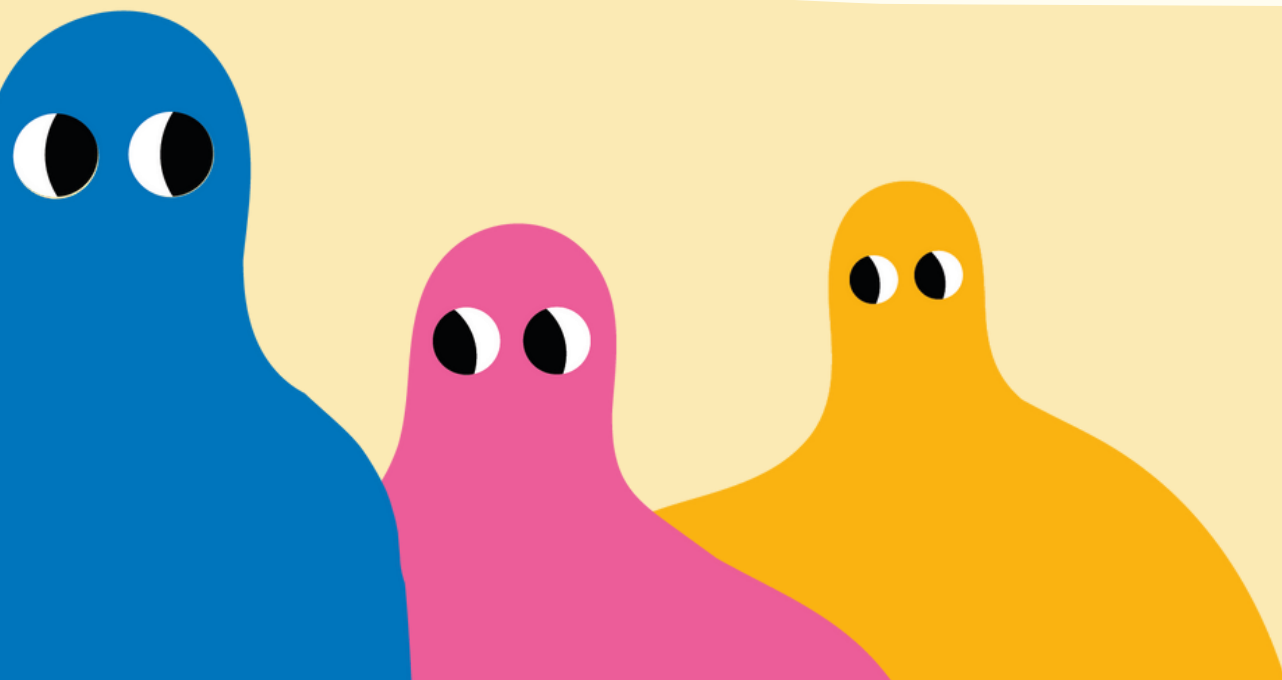
risques

Comment pourrions nous influencer notre cible à se protéger du soleil, grâce à l'effet de groupe ?

adopter les
bons gestes

influence
sur les amis

jeunes informés



ANALYSE ET PEINES

• CHIFFRE CLEF

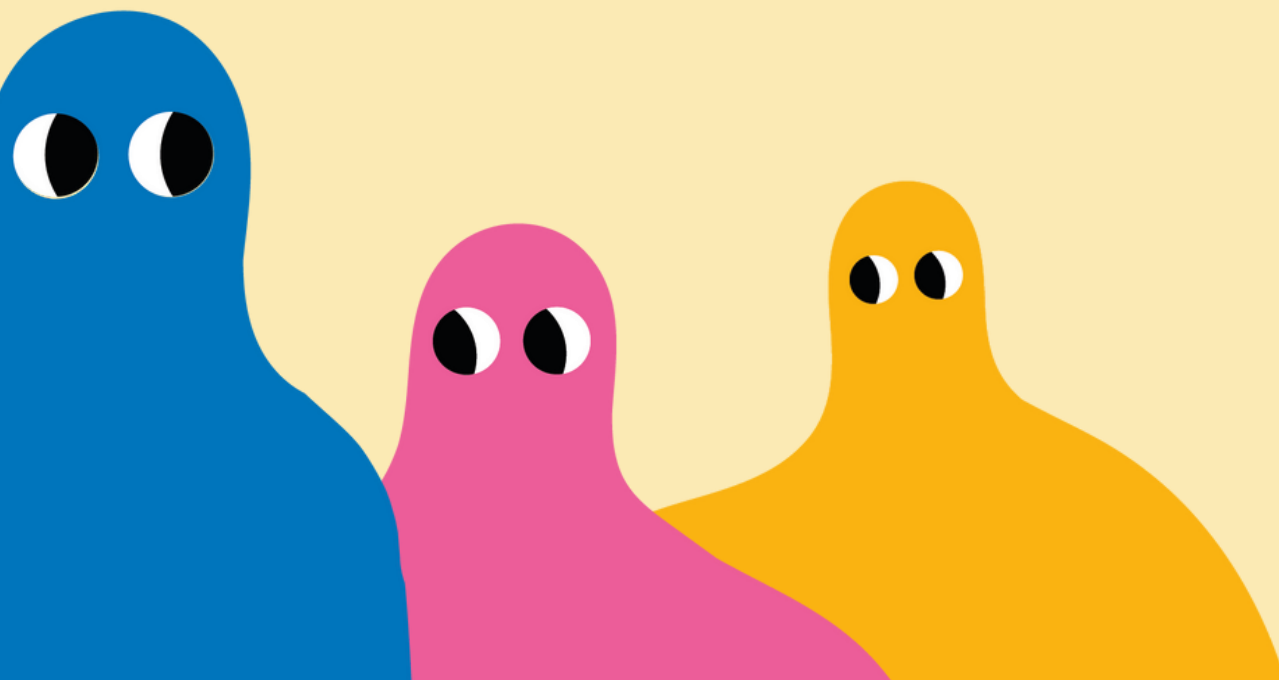
👑 40% mettent de la crème solaire

• INTERVIEW

👑 Oubli

👑 Prix

👑 Groupe = influence



PERSONAE

23 ans

Brest

Secrétaire de Mairie

Sort régulièrement avec
ses amis



Vanessa



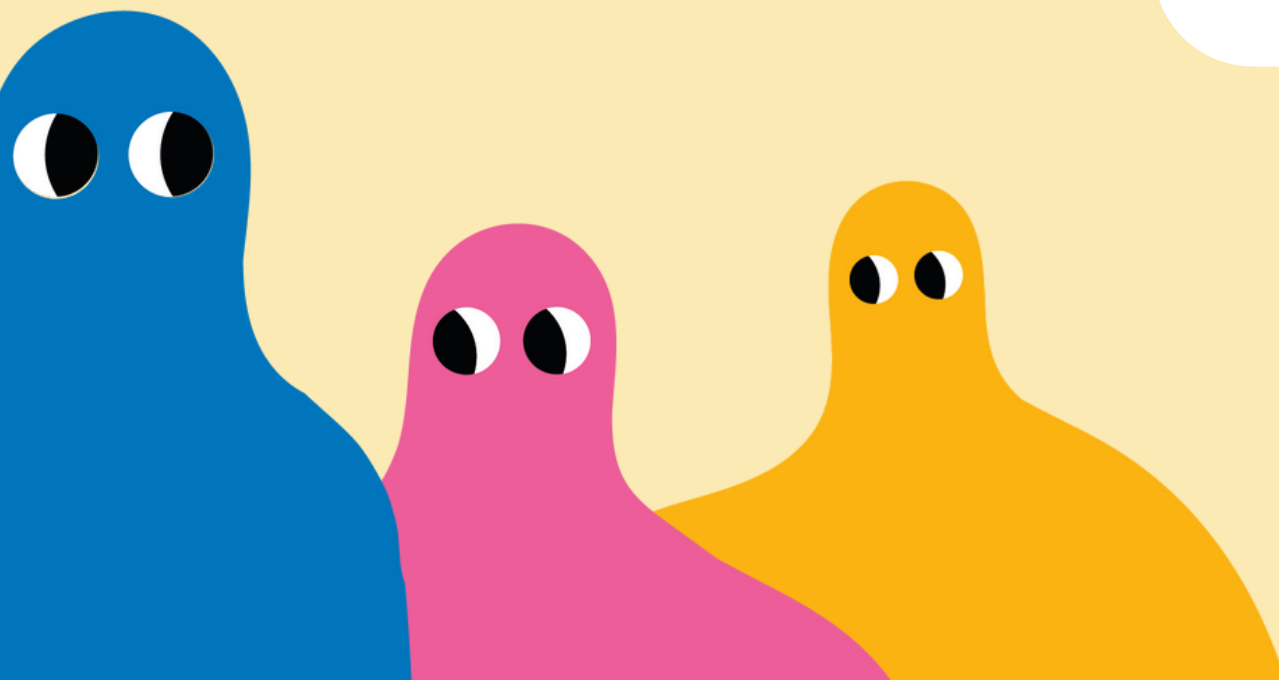
Axel

17 ans

Pornichet

Etudiant

Joue régulièrement au
foot avec ses amis

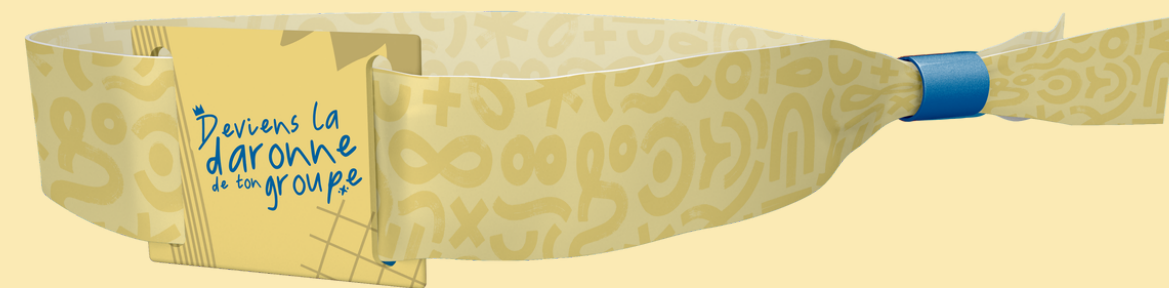


CONCEPT

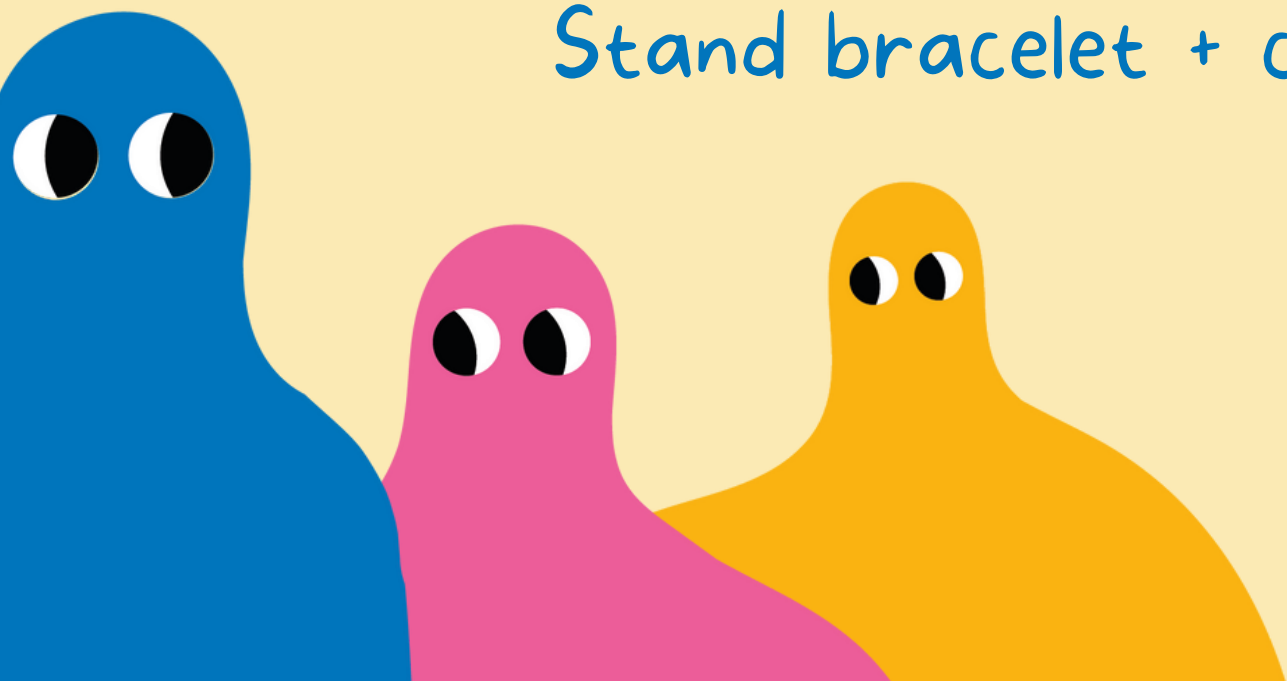


Stand bracelet + crème solaire

Deviens la
daronne
de ton groupe



Bracelet Uv



VISUELS

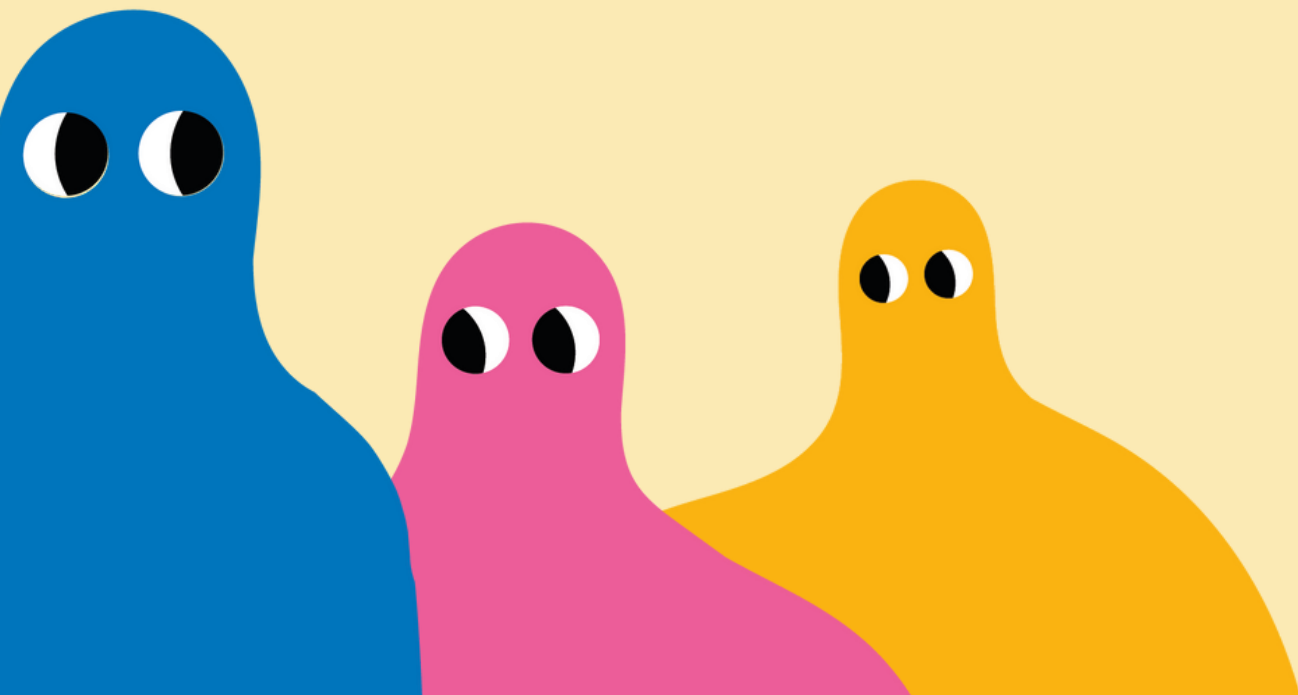


Post Instagram



Banderole

VISUELS



OÙ SUR LA CÔTE OUEST ?

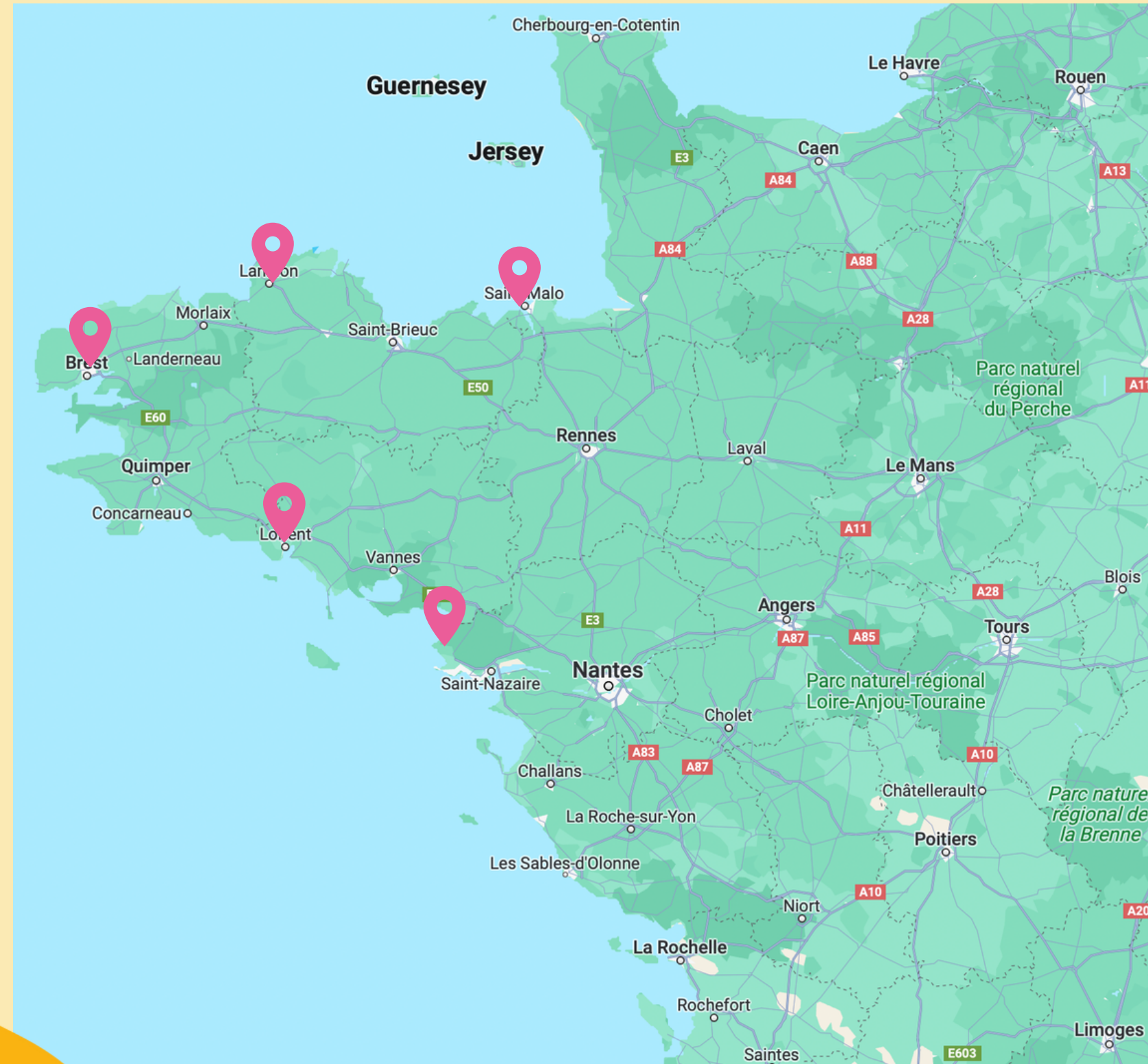
SAINT-MALO

LANNION

BREST

QUIMPER

LA BAULE



Environ
50 000
personnes par
sites / jours

Sur les côtes les
plus fréquentées de
la Bretagne

Pour un budget
total d'environ :
6000 €
(stand+bracelets)

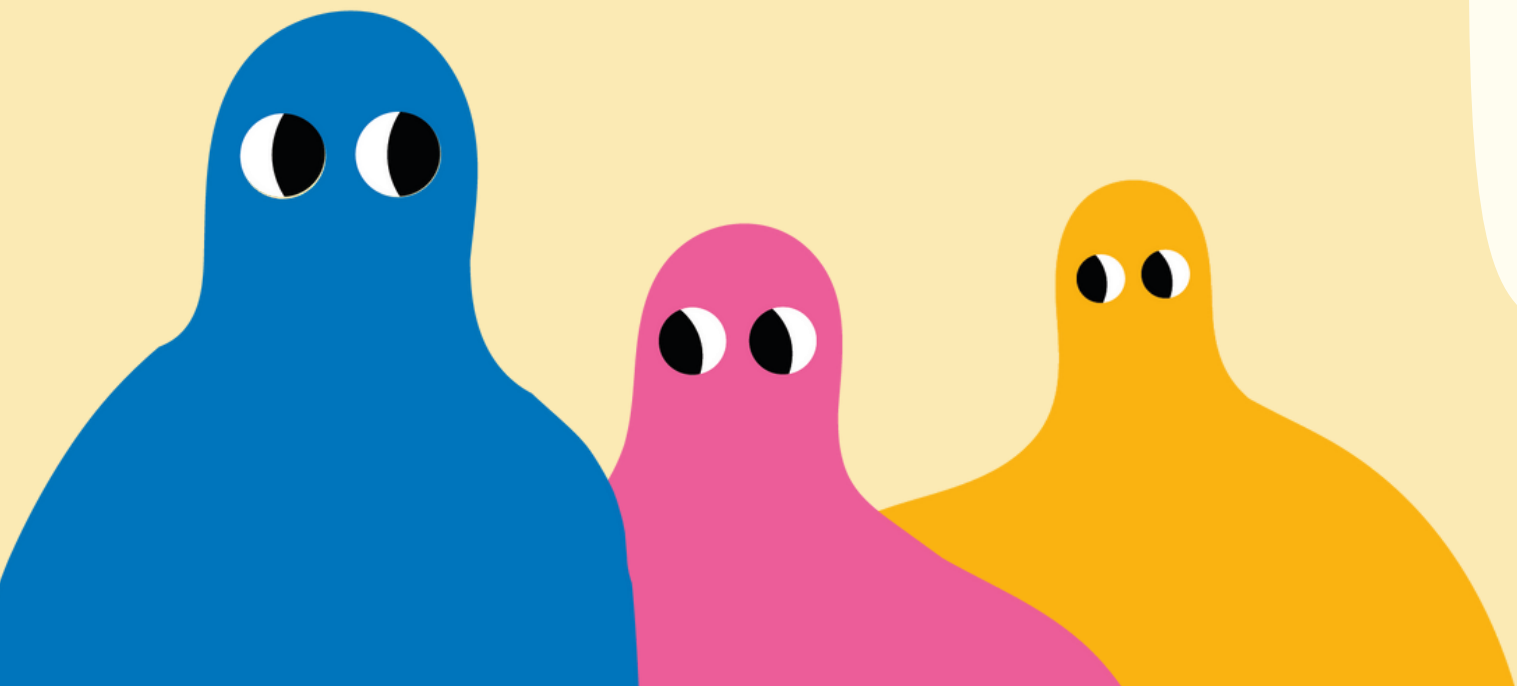
LES BÉNÉFICES ET LES OBJECTIFS

Responsabilise chacun
des acteurs du groupe

Brace Sentimentiment
d'appartenance à un
groupe

Rappel pour se
réappliquer de la crème
solaire régulièrement

Sensibiliser / Prévenir



Deviens la
daroune
de ton groupe