



SEMAINE DE L'INNOVATION

Nino, Maëva, Mélina, Anton, Léa, Mélina

Problèmes

- 95% des 15-25 ans comprennent les messages de prévention mais ne les appliquent pas
- Mélanome cancer de la peau => exposition rayons UV

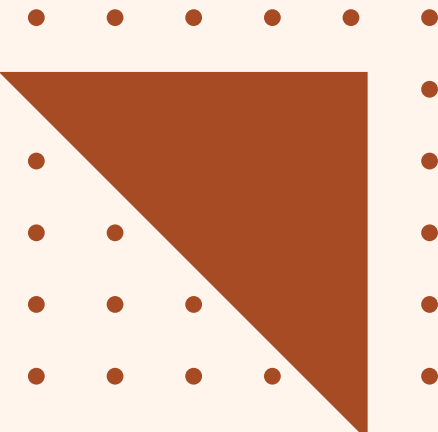


Prévenir le mélanome et les dangers causés par l'exposition non protégée au soleil.

Notre problématique :



Comment pourrions-nous inciter les 17-25 ans à mieux se protéger en exploitant leurs habitudes sociales?



Peines

**Protections solaires trop
contraignantes**

**Pas assez informés des
dangers du soleil**

**Ne pensent pas à se
protéger du soleil**



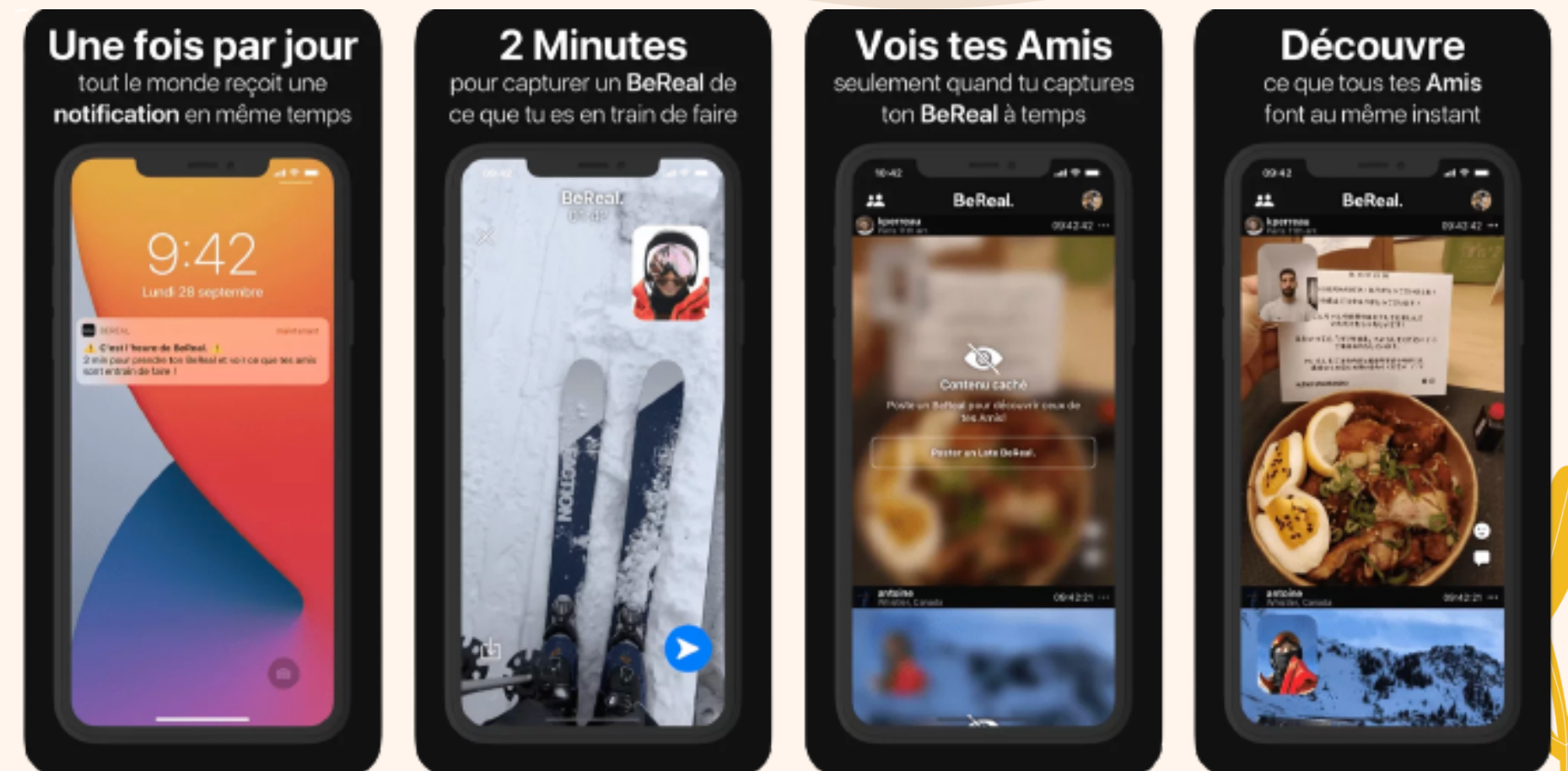
BEREAL



- Application française née en 2020.
- 50 millions de téléchargements dans le monde entier
- 25 millions d'utilisateurs quotidiens en 2023
- Popularité croissante



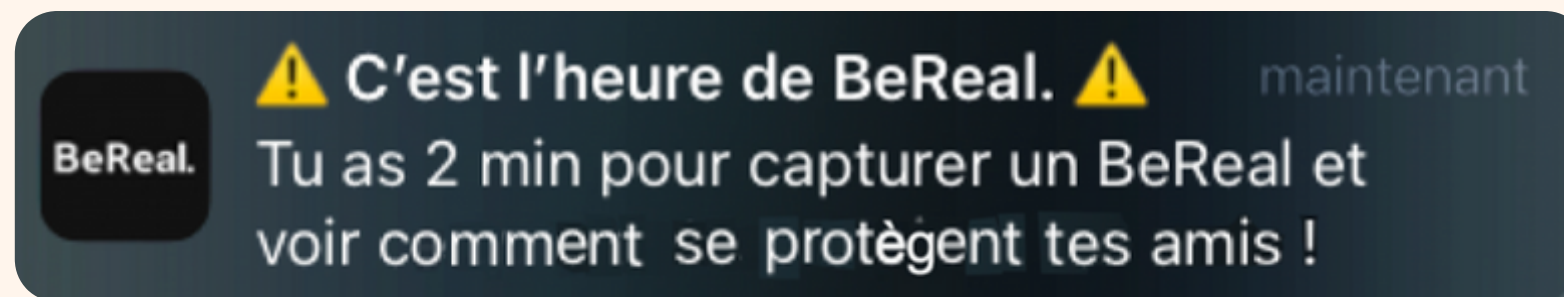
CONCEPT



Notre idée

“MOST PROTECTED PERSON ON EARTH”

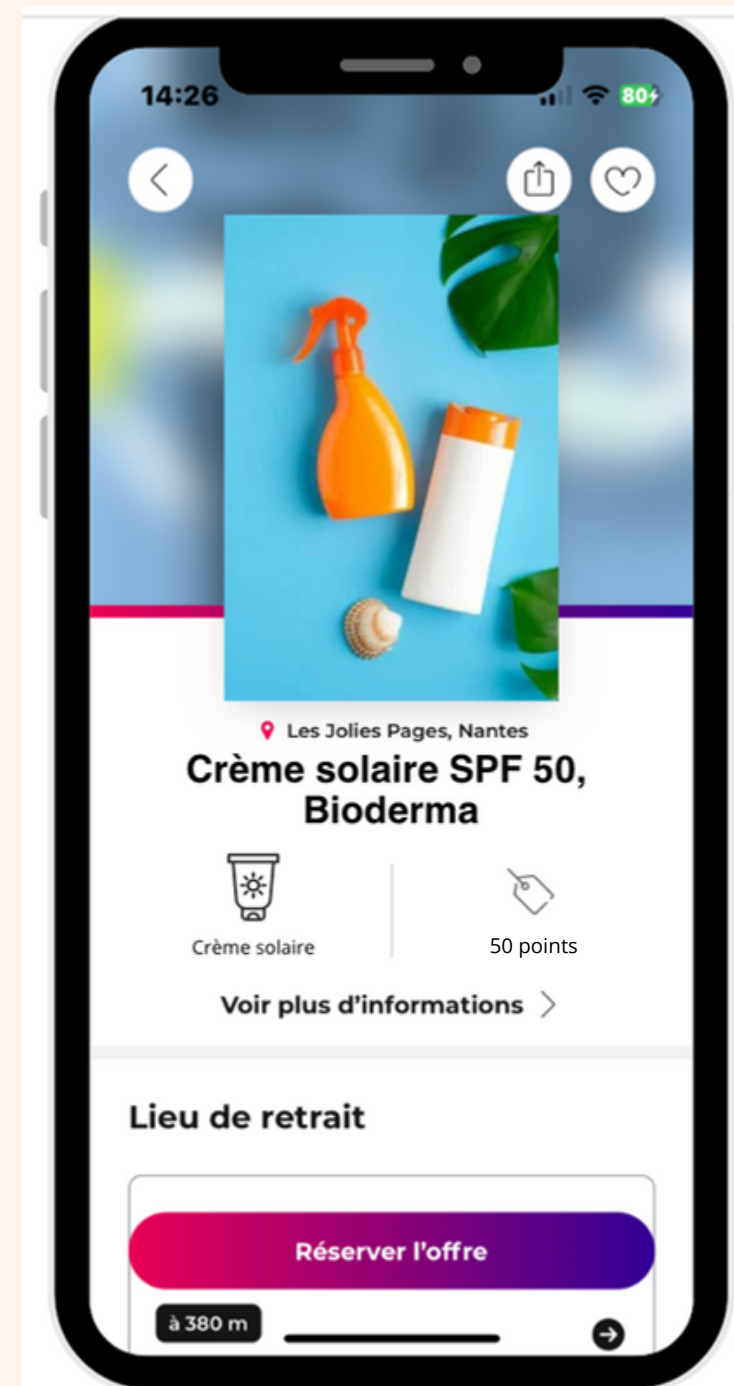
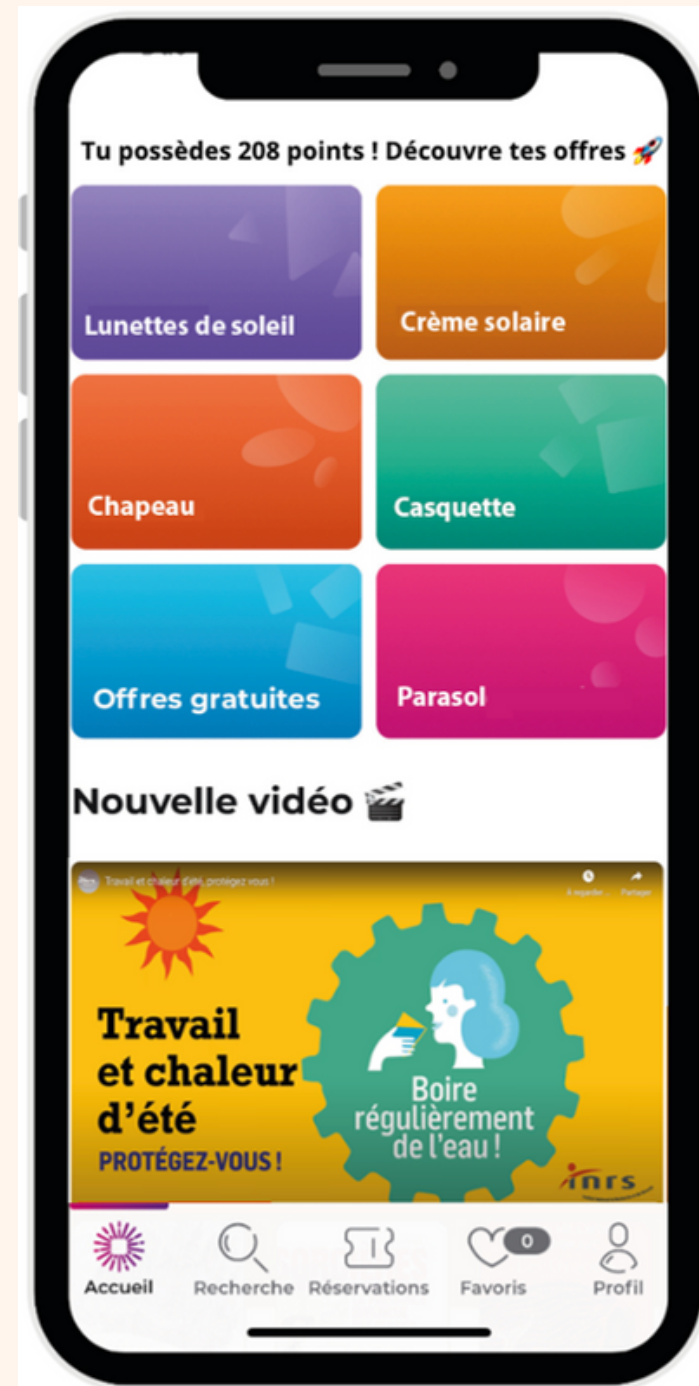
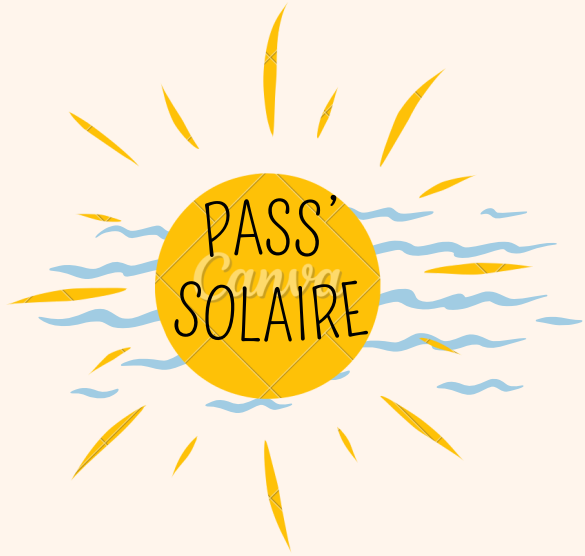
CHALLENGE PRINTEMPS-ÉTÉ



- Récolte de points cumulables sur l'application "pass' solaire"
- Concours de points fin d'été = un voyage "protégé" à gagner



Pass'Solaire



Pass'Solaire :

- points accumulés grâce aux BeReal effectués
- points => achat de protections solaires



Proposition de valeurs



Pour les jeunes de 17 à 25 ans qui ne pensent pas à se protéger ou qui considère cela comme une corvée.

- **notre concept allie sensibilisation, fun mais aussi accessibilité. Car nous estimons que votre santé n'a pas de prix !**

Les bénéfices



Meilleure protection



Coût moindre



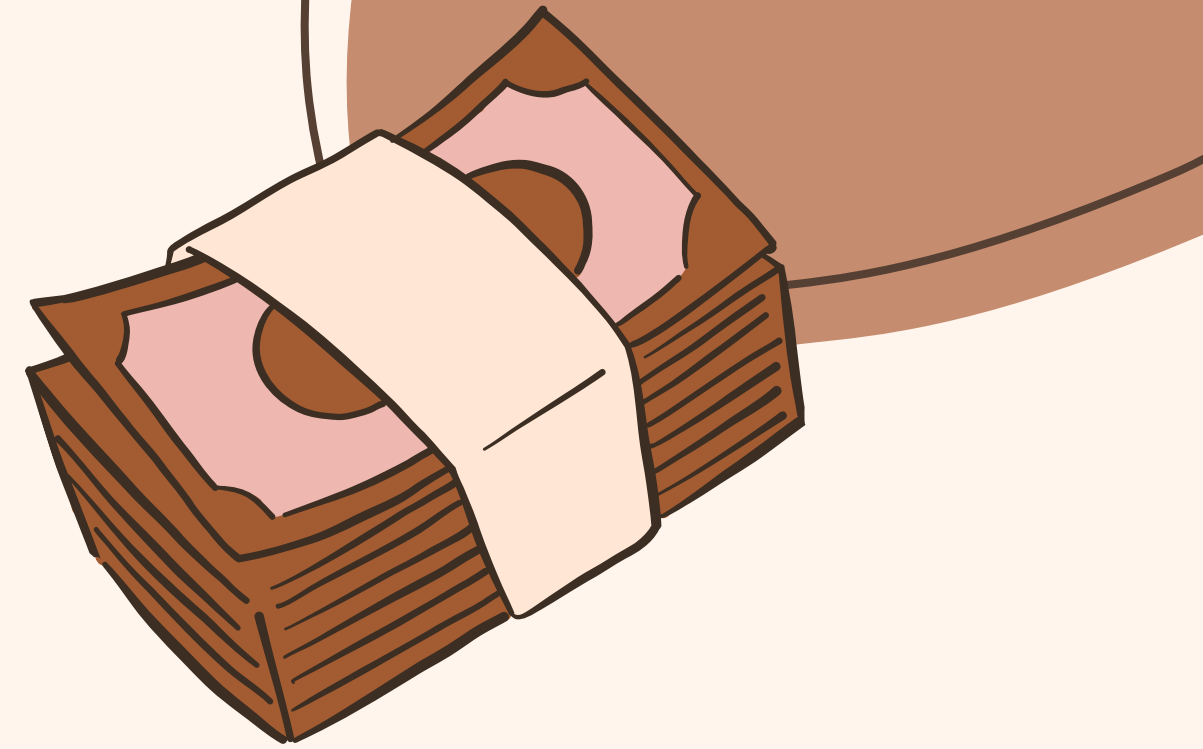
Meilleure sensibilisation

Modèle de revenus

Développement de l'application

Hébergement/Infrastructures

Marketing/Promotion



Structure coûts/investissement

Sponsoring

Porteur d'affaires

Call to action

Un call to action doit être :

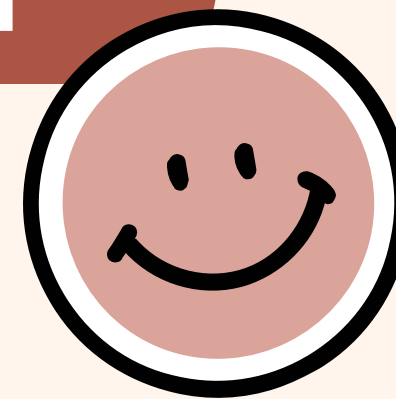
- clair,
- concis
- pertinent
-

par rapport au contenu environnant, et formulé de manière à susciter l'engagement.

Il est souvent conçu avec des éléments visuels tels que des boutons colorés pour attirer l'attention et inciter à l'action



Conclusion





**Avez-vous des
questions**