

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

Sur les impacts du soleil chez les 16/25 ans

Groupe 10 - Semaine innovation

BARRAULT Elise, COTTEN Agathe, FICKO Marily, LONLAS-MAYELE Rebecca, TERRIEN Jeanne, PLAITIN Denoela

Quelques chiffres à retenir sur le sujet

1 à 2 %

des personnes atteintes du
cancer sont de couleurs

70%

des personnes de couleurs ont un taux de
survie au mélanome estimé à 5 ans
(contre 94% des personnes à la peau plus claire)

Notre analyse :

jeunes = adrénaline et
nouvelles tendances

mit à l'écart

découvrir & ressentir

Représenter TOUT le
monde

Expérience et besoin de
sensation

un but inclusif

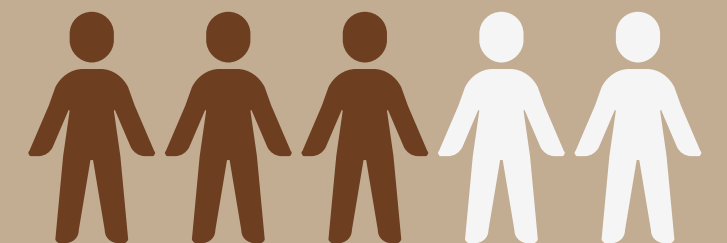


Notre Cible



Notre problématique :

Comment sensibiliser les jeunes via un dispositif
expérientiel impactant ?



Qui est Tom ?



1

Un homme qui ne s'est jamais protégé du soleil.

Tom ne met pas de crème car selon lui les peaux noires n'en ont pas besoin.

2

Il vit près de la plage.

Il a été exposé toute sa jeunesse au soleil.

3

Il ignore les risque du soleil

À partir de 20 ans sa peau se fragilise mais cela ne l'inquiète pas.

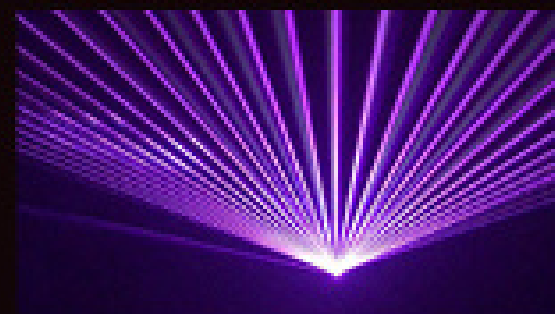
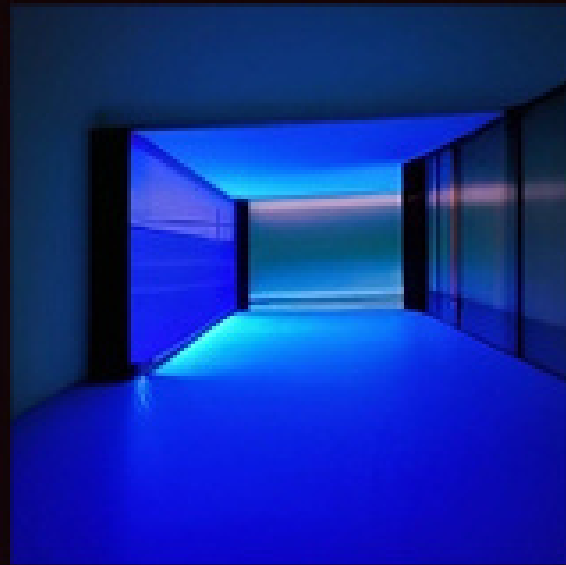
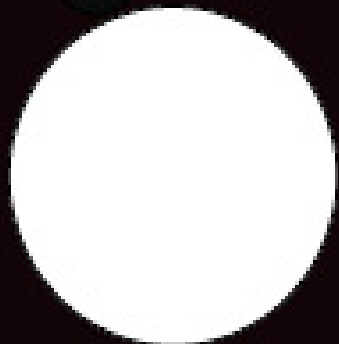
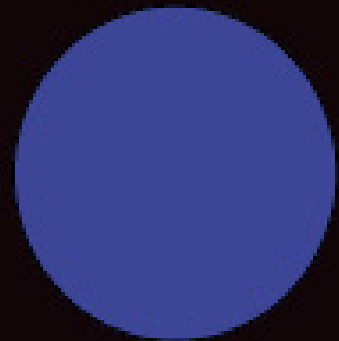
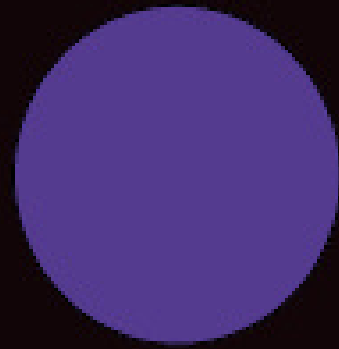
4

Tom n'a pas su détecter son mélanome.

Il ne savait pas qu'il avait un cancer de la peau car ce cancer est difficile à détecter sur les peaux noires.

LE CONCEPT

MOODBOARD

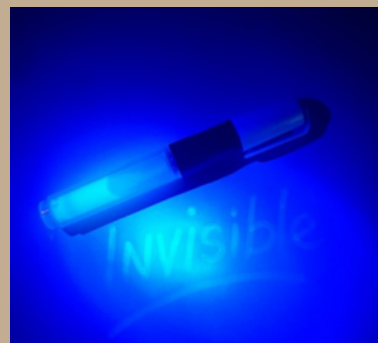


Les sens sollicités

Concept



Visible/invisible



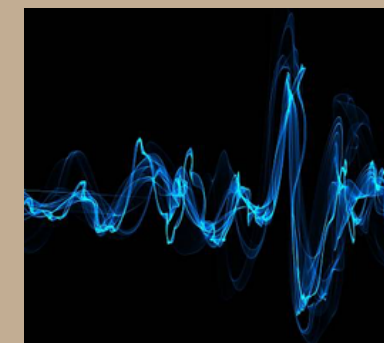
La vue



Thermoception



Le toucher



L'ouïe



L'odorat

Vivez un aperçu de l'expérience

FERMEZ LES YEUX POUR RETRACER LA VIE DE TOM



La communication mise en place

Mobilité de la boîte : la boîte voyage dans plusieurs grandes villes

ENEZ DÉCOUVRI

LA BOITE INVISIBLE DE TOM



Du 1 Mai au 31 Juillet
Skateparck Ricordeau
Place Graslin

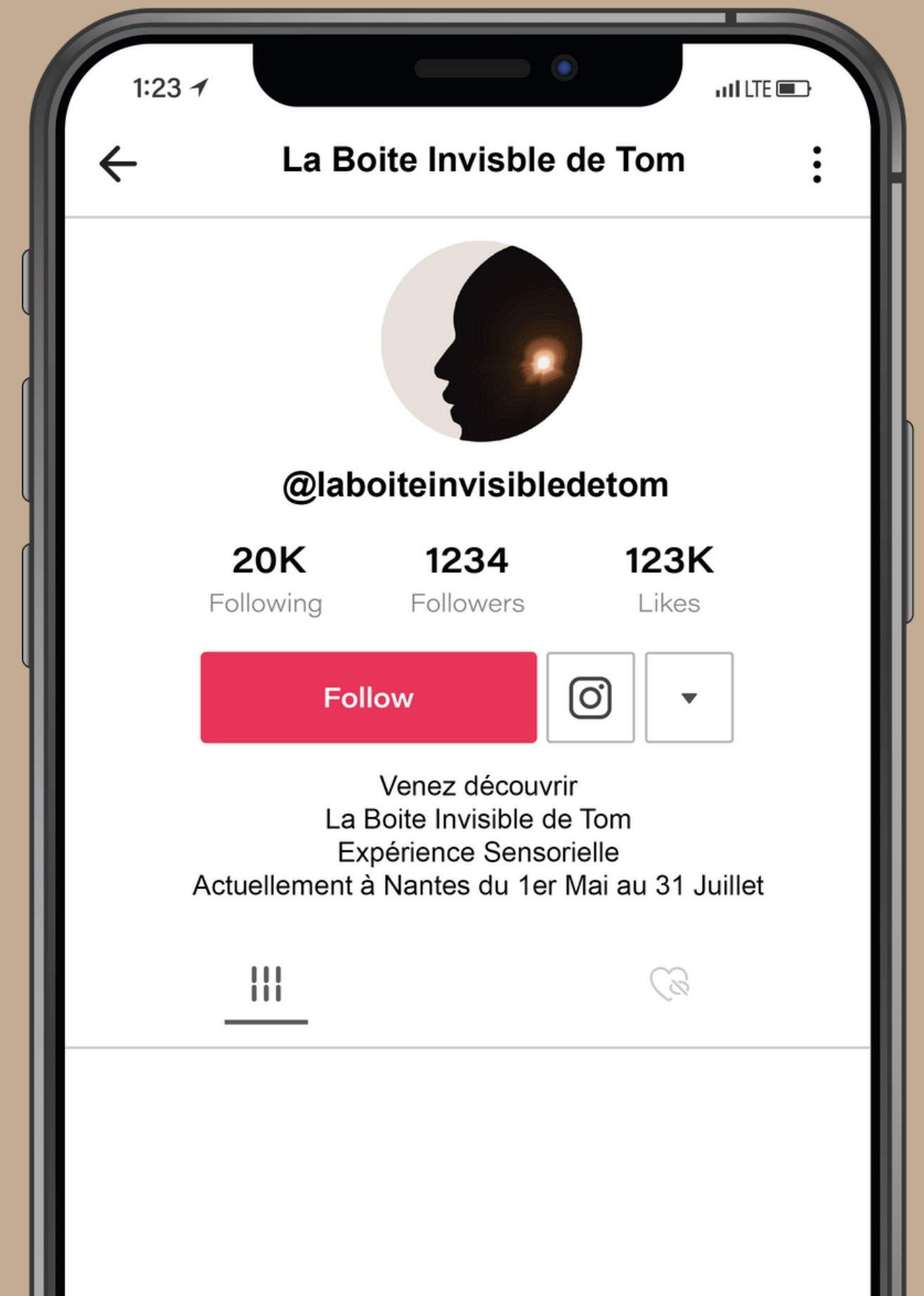


Le média mit en place

Réseaux sociaux

TikTok *#laboiteinvisibledetom*

Contenus style teaser et partage
d'expérience republier sur le compte



Les point positifs

LES APPORTS DE CETTE CAMPAGNE ÉPHÉMÈRE

Changer les mentalités

Provoquer des émotions

Marquer les esprits





Avez-vous des questions?

Merci pour votre écoute !