



Take care with Creamy




Pierre Fabre



iSEG
L'ÉCOLE DE MARKETING, COMMUNICATION,
DIGITAL INSIDE

e-artsup

Manon, Maela, Juliette, Alexia, Charlize, Margaux



**Saviez-vous que 95% des 16-25 ans sont conscients
des risques liés au soleil mais n'appliquent pas les
mesures nécessaires ?**



Les peines

L'excès d'UV conduit à des cancers de la peau, mais aussi au vieillissement prématuré de celle-ci, avec des tâches, rides, boutons et autres imperfections.



Les tendances

- Les réseaux sociaux + les influenceurs et leur communauté
- Les skincare routine
- Les trends sur Tiktok



Notre proposition de valeur

Faire adopter la crème solaire dans la routine skincare des adolescents/jeunes adultes.

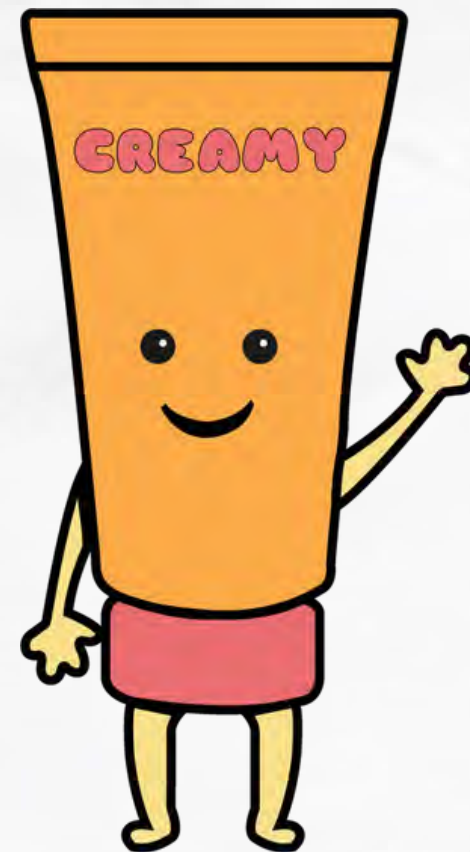
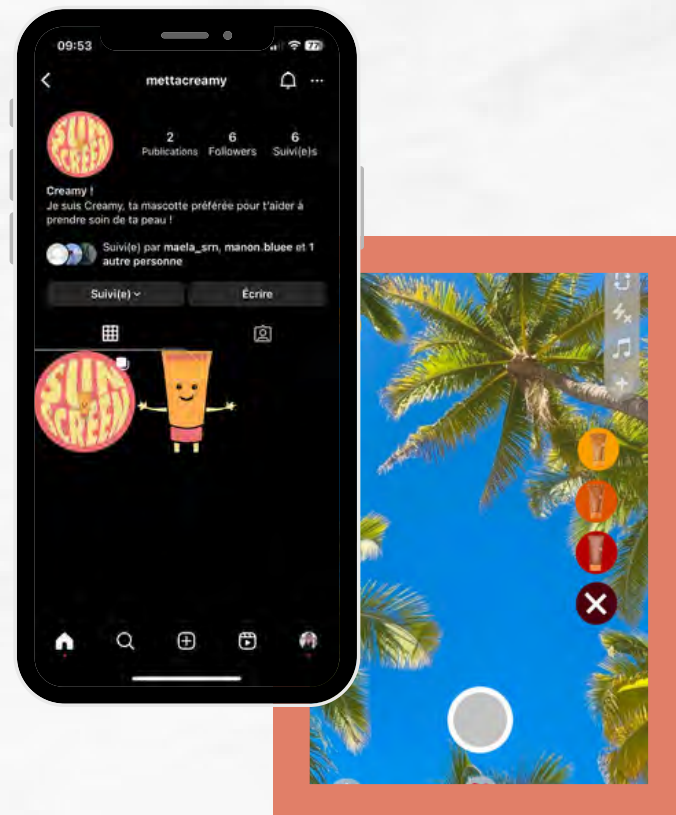
Associer la crème solaire à une notion de plaisir.
Notre but n'est pas de choquer mais de faire aimer.

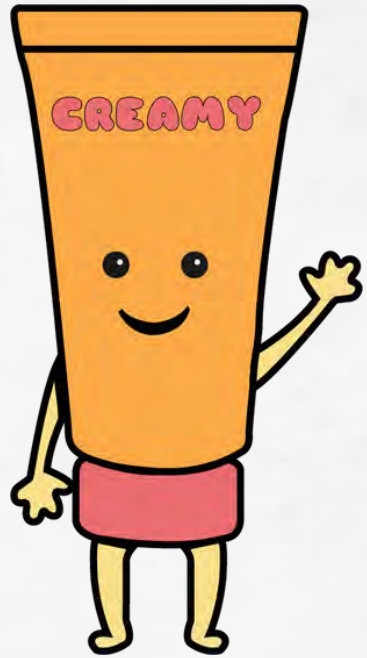
Faire perdurer cette action en l'adoptant comme un réflexe afin de protéger la peau sur le long terme.

Trois idées innovantes



Nos propositions





Qui est Creamy ?

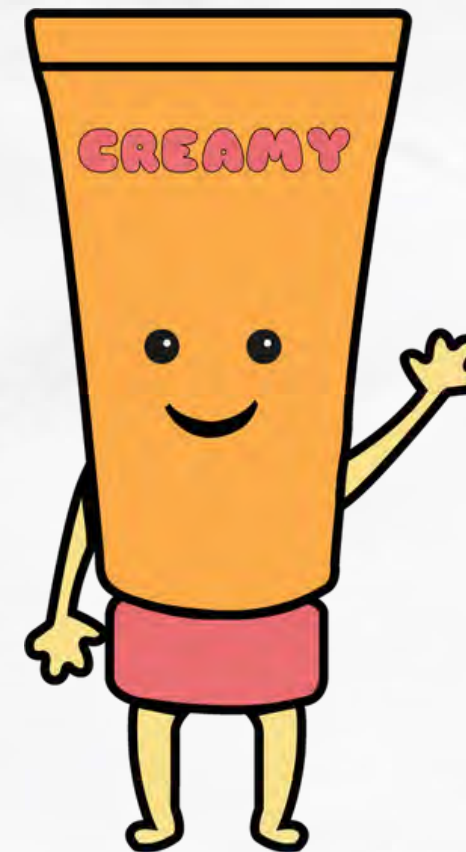
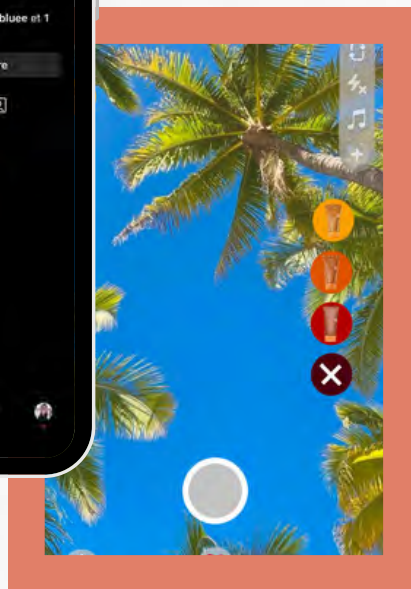
Création d'une mascotte nommée Creamy

- ressemble à un pot de crème solaire
- interagir avec les internautes
- créer un lien, une sensibilité
- Créer un identifiant qui sert de référence

Nos propositions



1





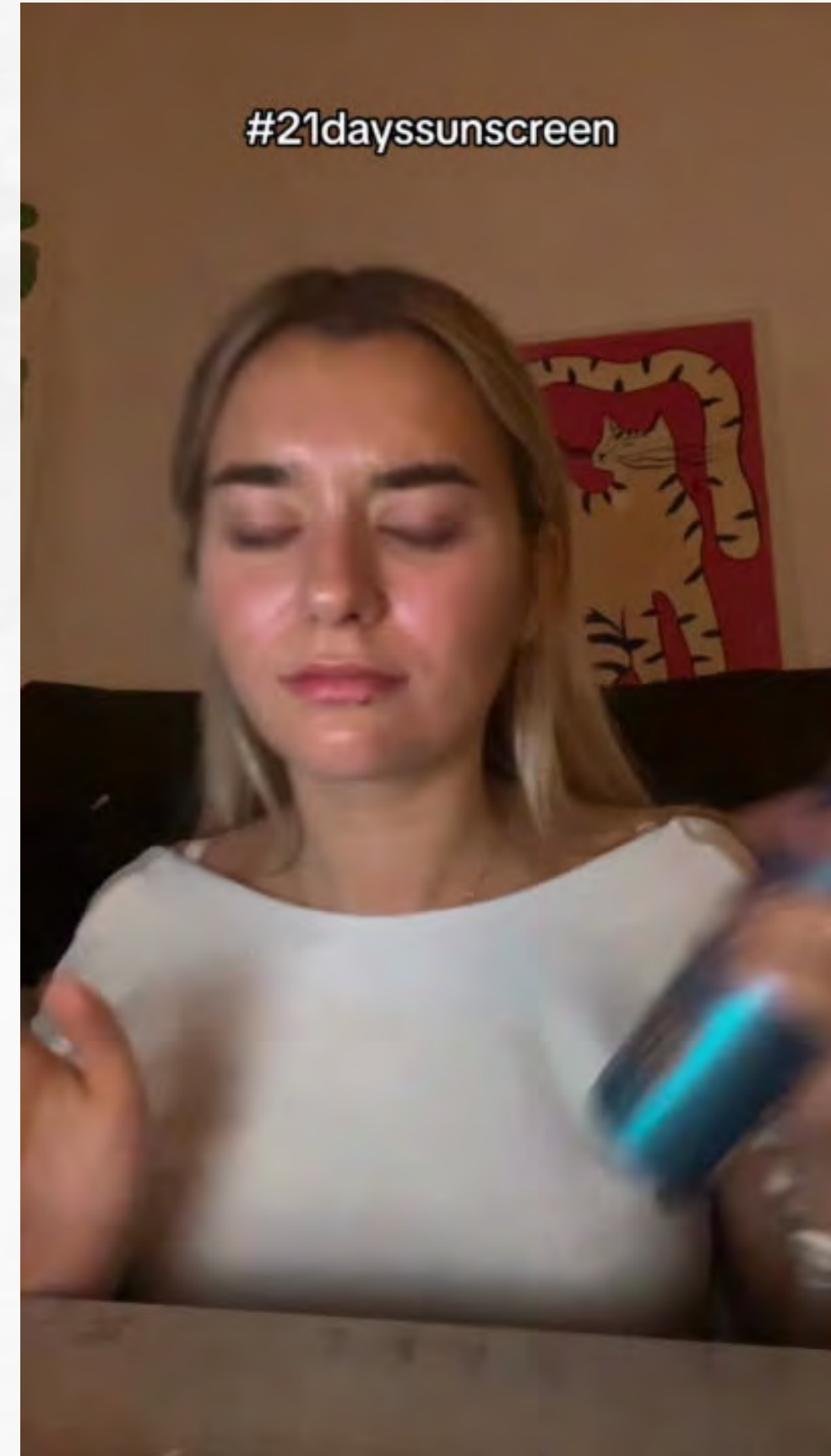
Challenge des 21 jours avec le #21daysunscreen sur Tiktok



Mai 2024, mois du Mélanome

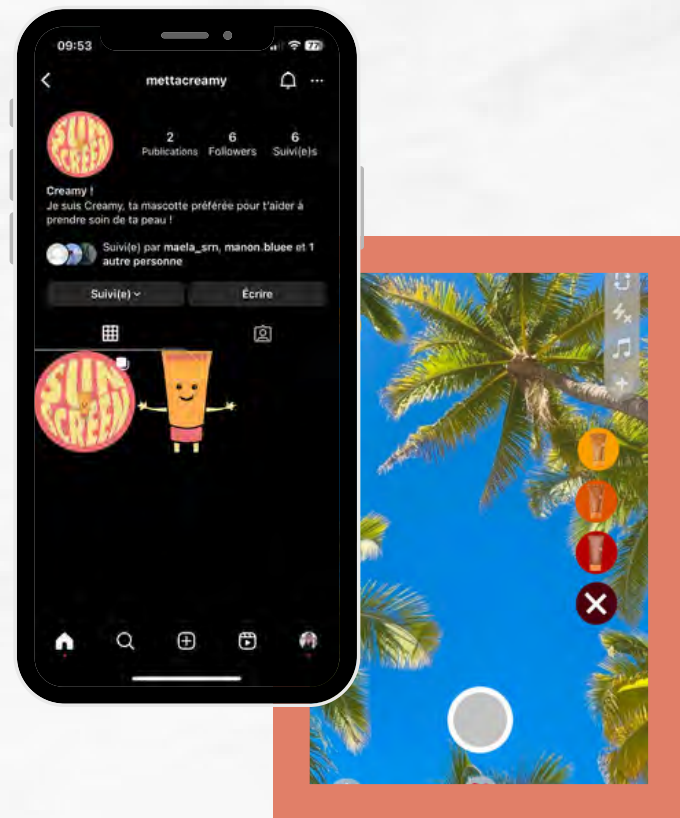


@juabrt

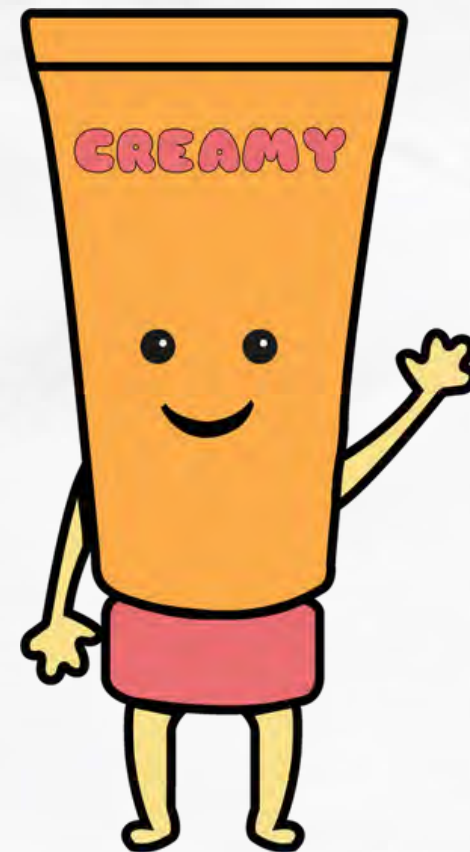




Nos propositions



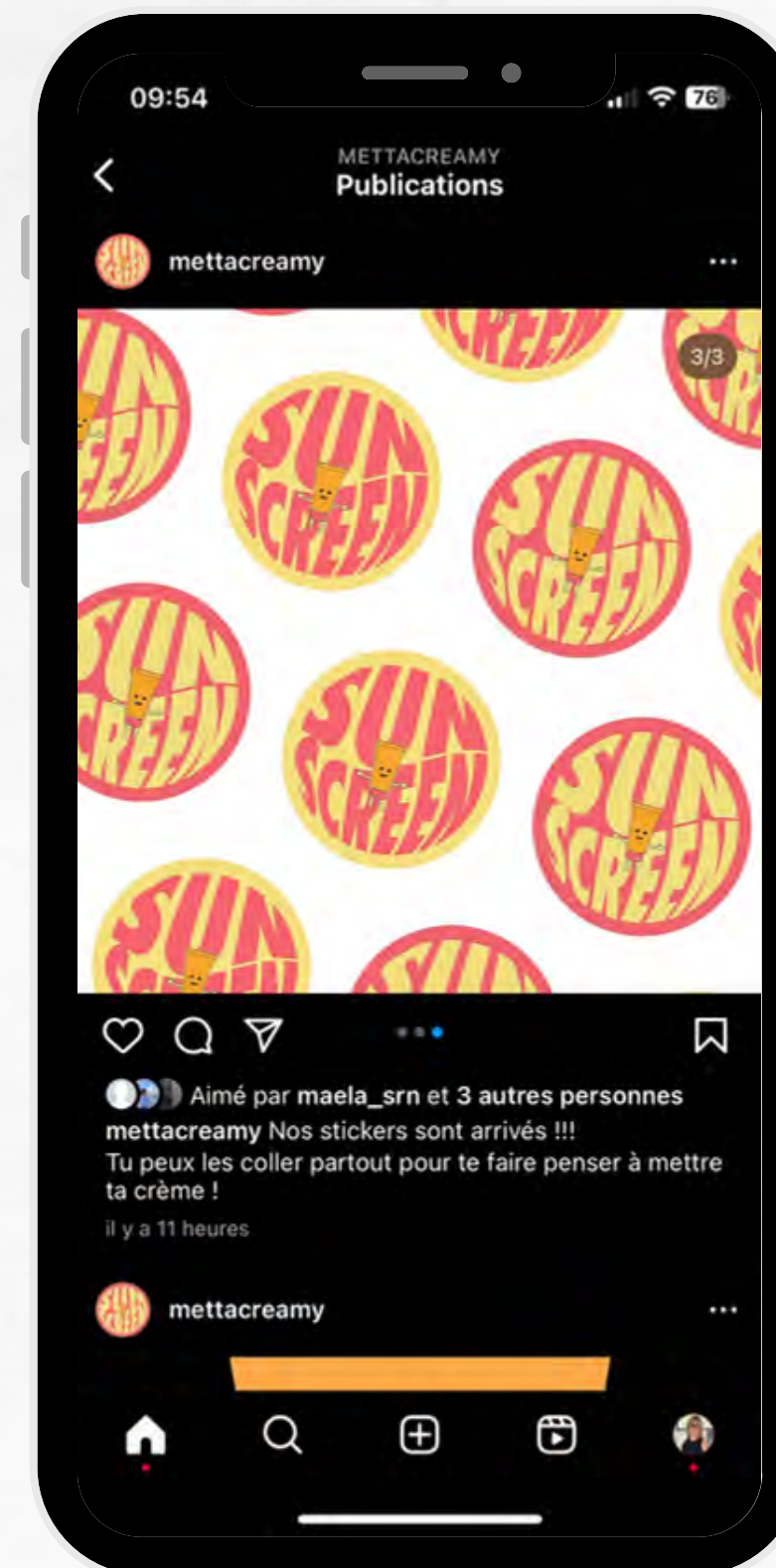
2



Page insta de Creamy



@mettacreamy



Un filtre Snapchat

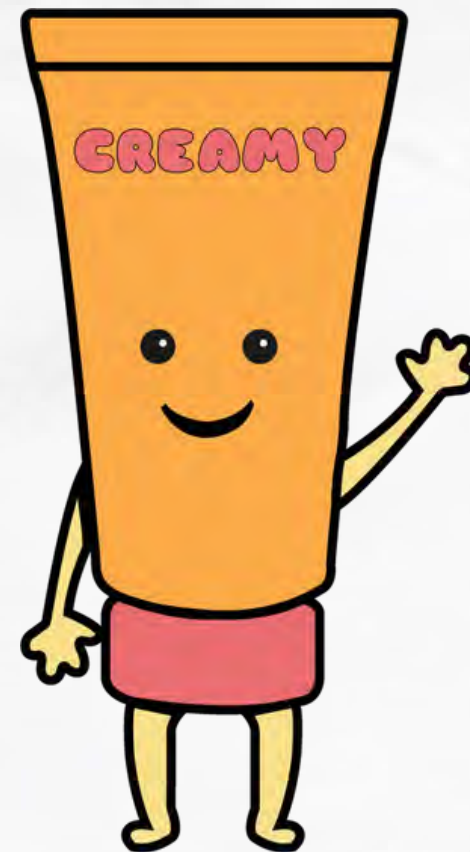
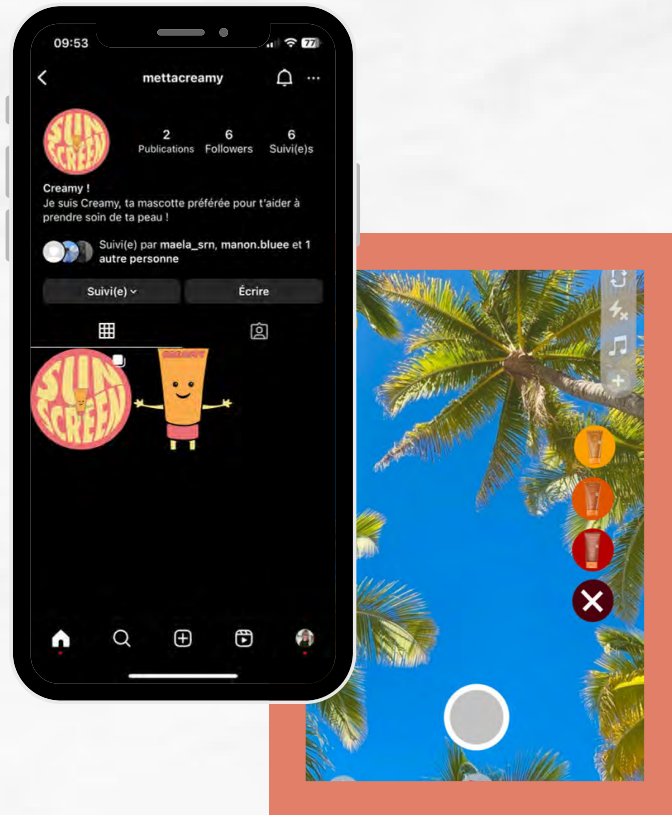
- Reconstitution physique des dégâts du soleil en cas d'exposition sans protection
- Viralité - être présent sur tous les réseaux
- Manière de sensibiliser





Nos propositions

3



Pourquoi un tote bag ?

Distribution de tote bag dans les lieux publics (dans la rue, sur les plages,...) avec les indispensables dessinés dessus, qui contient des stickers, un bracelet et un dépliant.





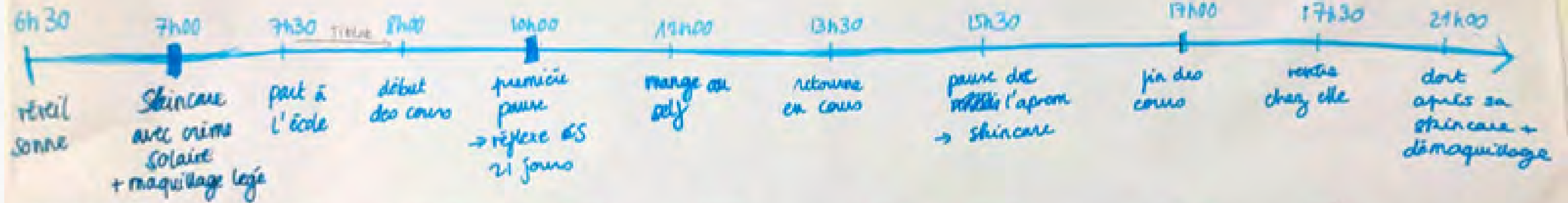
CHÉMINEMENTS DU REFLEXE

→ arrivé de l'automatisme

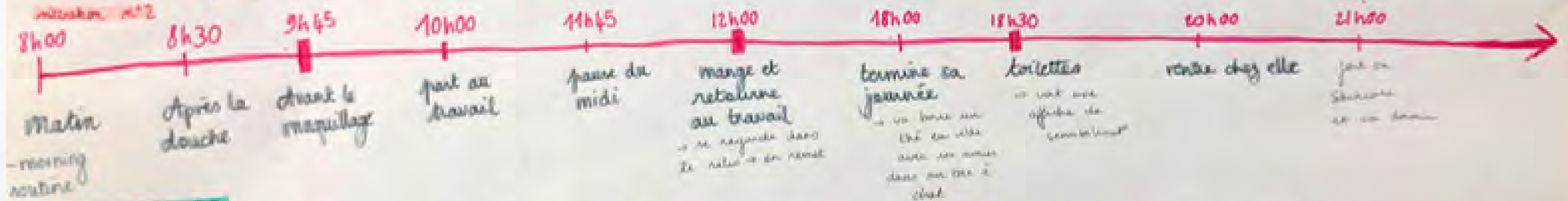
Skin Care

21 JUIL - 2024 - 17h00

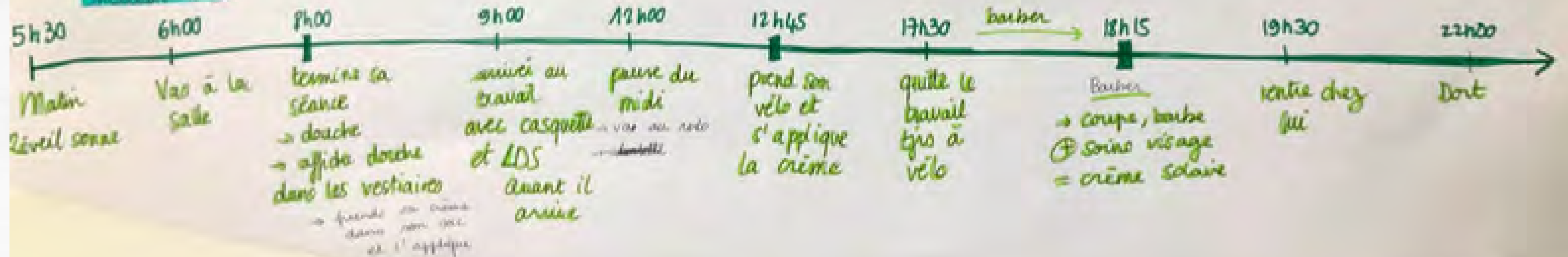
introduction n°1



introduction n°2



introduction n°3





Les stickers dans des lieux stratégiques





Call to Action

Rejoins le
#21dayssunscreen





Les bénéfices



Pierre Fabre

- Réussir à créer une routine durable sur le long terme
- Créer un dispositif viral
- Avoir un identifiant reconnaissable intemporel



Avez-vous des
questions ?

