

LOUISE.C, JULIETTE, SARAH, MAEL, LILOU, LOUISE.F

SEMAINE INNOVATION

iSEG **e-artsup**  **Pierre Fabre**



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



Sarah



Maël



Lilou



Louise

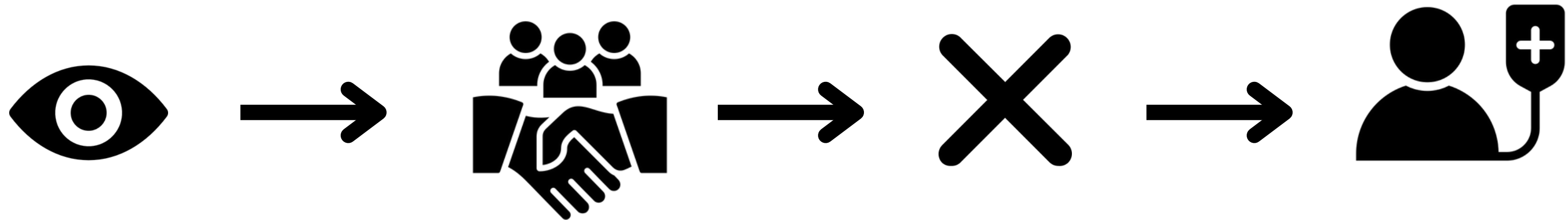


Juliette



Louise

AUJOURD'HUI



Les jeunes comprennent
les messages

Ils ne sont pas engagés

Ils ne se protègent pas

Augmentation des
cancers de la peau



16-25 ans

ENJEU DE SANTÉ PUBLIQUE

- “Ce n’est pas agréable”
- “Me protéger m’empêche de bronzer”
- “J’oublie assez souvent”
- “Ça n’a aucun intérêt de se protéger du soleil”
- “J’ai la flemme”
- “Ça me gêne d’être le seul de mon groupe à me protéger du soleil”

**HONTE
MANQUE D’ACTION
DE GROUPE
OUBLI**

CRÉER LE RÉFLEX:

1
"SAM"
SÉCURITÉ ROUTIÈRE




"SORTEZ COUVERTS !"
DUREX

3
CAMPAGNE POUR LE
TRI SÉLECTIF




« JE ME SOUVIENS »
(CLIP GESTES
BARRIÈRES)
MCFLY & CARLITO

4

CRÉER L'ENGAGEMENT: L'EFFET COMMUNAUTAIRE



Créer le “leader de groupe” qui influence ses potes



Engagés par leurs paires

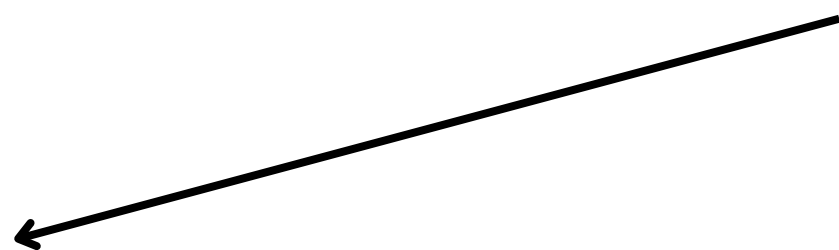


Insister sur le fait de protéger les autres, nos proches, nos amis : sentiment fort des jeunes



Sunny

Sois comme  Sunny, protège tes potes





CAPSULES VIDEOS

RÉSEAUX SOCIAUX

CAMPAGNE D’AFFICHAGE

4 CAPSULES VIDEOS - 4 SITUATIONS



BRONZAGE ET PROTECTION NE SONT
PAS INCOMPATIBLES



LES VOITURES NE PROTÈGENT PAS
DES UV



LES NUAGES NE PROTÈGENT PAS
DES UV



LE FROID ET LA NEIGE NE PROTÈGENT PAS
DES UV

RÉSEAUX SOCIAUX

- Courte Vidéo Astuce / Conseils (réels & TikTok)
- Challenge “Tag ton Sunny”
- Affiches présentes en publicité story



AFFICHES MOCKUPS



AFFICHES MOCKUPS



AFFICHES



MOCKUPS

AFFICHES MOCKUPS



L'EFFET Sunny

- Les jeunes de 16 à 25 ans sont **informés** grâce aux divertissements
- Les jeunes sont **engagés** dans le **temps**
- La série assure une **sensibilisation durable**
- Les jeunes sont **inspirés à sensibiliser leurs pairs**
- Le hashtag **#TonSunny** favorise la cohésion sociale



Et toi, qui est le  Sunny
de ton groupe de potes ?

**MERCI POUR VOTRE ÉCOUTE,
AVEZ-VOUS DES QUESTIONS?**