

## EL CULTO AL CUERPO PONE EN RIESGO LA SALUD

### Área de representación del dispositivo

**Campaña publicitaria y de divulgación sobre tipos de cremas solares y como elegir una que sea adecuada para tu piel**

- Infografías sobre los tipos de cremas solares, cual es la mejor para tu tipo de piel, y sobre la correcta aplicación según el formato de crema (diagrama de VENN)
- Personalización: Test online para conocer tu tipo de piel y la crema adecuada.
- Organización estantería (supermercado o droguería) con pequeñas muestras de diferentes tipos de cremas según la piel + QR infografía

- **CREMAS**

Formulación: textura aguada, crema química, física, física-híbrida

Formato: espray, barra, crema acabado gel (mate/gloss), crema acabado blanco

- **PIEL** (seca, normal, mixta, grasa)
- Descuento si se compran productos para el mismo tipo de piel

### Área de representación de medios

- Campaña de descuentos en supermercados y droguerías para atraer atención al tema.
- Influencers (tiktok, instagram, youtube) i famosos jóvenes (perfil tipo: Rosalia, Aitana, Bad Gyal) que realizan el test, comparten los resultados y facilitan el enlace del test.
- Carteles en zonas muy transitadas (universidad, transporte, zonas comerciales).

#### Mensaje clave

Conoce tu piel, míjala.

### ¿Cómo funciona (en 3-4 pasos)?

1. Encuentra el test por redes sociales/publicidad/tienda
2. Hace el test al que accede gracias a un código QR (preguntas como tu tipo de piel, hábitos...)
3. Se le recomienda un tipo de crema acorde a su piel
4. Accede a una página donde sale información sobre cada tipo de crema (infografía)
5. Se informa de los packs de muestras
6. Puede probar el tipo de crema que se le recomienda antes de comprarla y todos los otros tipos

### ¿Cuáles son los principales beneficios?

Accede a un público amplio, al cuál informa e implica en su proceso de selección de la mejor crema.

Crear y promover la variedad de producto genera adherencia, ya que así las personas no se tienen que conformar con un tipo de crema que les genere rechazo (blancas, espesas, pegajosas, etc.)



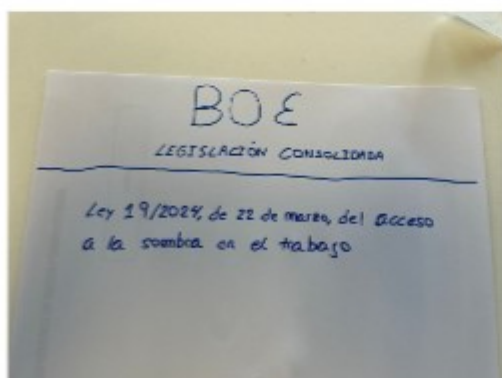
Integrar una "rutina del sol" en un entorno profesional para una mejor salud en el trabajo.

**Solución:**

**Ley para que el descanso se realice en la sombra, en trabajos en exterior.**

**Área de representación del dispositivo**

- Campaña institucional con el objetivo de informar al ciudadano del funcionamiento y aplicación de la ley.
- Campaña informativa dirigida a sindicatos y empresas.



**Área de representación de medios**

- Campaña institucional con el objetivo de informar al ciudadano del funcionamiento y aplicación de la ley.
- Campaña informativa dirigida a sindicatos y empresas.

**Mensaje clave**

Protege tu piel, vive en la sombra. Apoya la ley del descanso seguro.

**¿Cómo funciona (en 3-4 pasos)?**

**¿Cuáles son los principales beneficios?**

- Confort en Verano: Los espacios de sombra proporcionada un lugar fresco y cómodo para descansar en verano.
- Prevención de Enfermedades: La exposición durante mucho tiempo en el sol provoca enfermedades como el cáncer.